

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: C

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Casa Brasil

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran.		A agência apresentou lista de clientes que vão de entidades do terceiro setor, federações e associações, indústrias. São pequenas e grande empresas, de ramos de atividades diferentes, o que pode ser um indicativo de que a agência tenha potencial para atingir públicos e interesses variados, especialmente da área de alimentação. Listou a equipe que trabalha na agência, com destaque para dois profissionais com mestrado, sendo os demais apenas com graduação nas suas áreas de atuação. Não indicou qual profissional atua como redator da agência. Apresentou uma longa lista para demonstrar a adequação da infraestrutura e as instalações disponíveis. No entanto, quando se observa na lista os computadores (PCs) disponíveis para os profissionais, percebe-se que nenhum dispõe de memória ideal para produção de vídeos, exigem máquinas mais robustas para processamento. Atende ao item “d”.

		Informa que vai disponibilizar uma equipe exclusiva para atendimento do anunciante. Por fim, aponta várias ferramentas para aferir o alcance das peças, monitoramento com a divulgação de relatórios.
E TOTAL DO ITEM	9,0	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças -		Não se pode dizer que atendeu adequadamente à letra “a” desse quesito (3) – repertório. Pouca originalidade. Faltou atenção ao público-alvo. Atende parcialmente à letra “b”. Mas em algumas das peças apresentadas percebe-se erros, especialmente na que trata de propaganda sobre IPTU de Goiânia. Deixou a desejar no aspecto da qualidade da produção da peça.
TOTAL DO ITEM	<u>9,0</u>	Observação:

Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante_		A agência atendeu adequadamente às especificações apresentadas nos itens do quesito 4.
TOTAL DO ITEM	<u>10</u>	Observação:

TOTAL		Observação
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		
Quesito 3 – Repertório	28	
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		